



ALESSANDRIA



E PROVINCIA

Redazione piazza Libertà 15
ALESSANDRIA 15121
Tel. 0131511711 - Fax 0131252508

Stampa in 3487090100
E-mail: alessandria@lastampa.it
Web: www.lastampa.it/alessandria

Pubblicità A. Marconi & C. S.p.A.
Cuneo corso Galvani 21 bis

Telefono 0131 511711
Cell. 3546797772
Fax 0131 252508

Una nuova linea di vini rivolta a enoteche e ristorazione

La Cantina di Tortona guarda in alto e si ispira alla "Fiumana" di Pellizza

IL CASO

MARIA TERESA MARCHESE
TORTONA

La Cantina Vignaioli del Tortonese lancia «Fiumana», una nuova linea di alta gamma rivolta solo a enoteche e ristorazione, ispirata a Pellizza da Volpedo. Il progetto, partito due anni fa, domani sarà presentato a un gruppo selezionato di agenti che si occuperanno

della distribuzione in tutto Nord Italia. Un team di professionisti del settore, produzione, vendita e comunicazione, si è unito per portare sul mercato questa ristretta gamma di vini del Tortonese: il Timorasso Derthona e le due Barbera Monleale e Burc sono le prime bandiere del progetto.

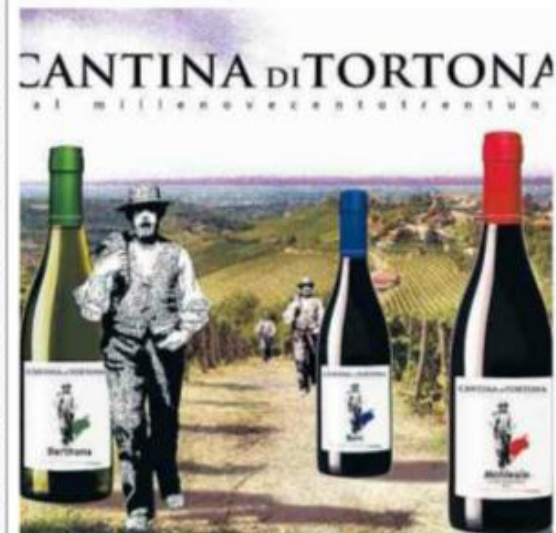
L'immagine sull'etichetta ritrae il personaggio centrale del quadro di Pellizza da Volpedo. «Il bozzetto è stato concesso dalla Biblioteca di Alessandria

che ringrazio insieme al sindaco Gianfranco Cuttica di Revigliasco e all'associazione Pellizza da Volpedo, con la quale inizieremo una collaborazione», dice il presidente della Cantina, Antonino Casalnuovo. Come ulteriore elemento di svolta è stato rinnovato il marchio: è diventato «Cantina di Tortona». La Cantina, che per questo progetto si è affidata a un esperto comunicatore del vino come Luciano Rappo, punta dunque alla valorizzazione dei vitigni

legati al territorio, in una veste nuova per il mercato del vino di alta qualità.

«L'obiettivo è riuscire anche a sdoganare il concetto che le Cantine sociali non possano fare vini di alta gamma», dice Casalnuovo: «in realtà hanno la tecnologia, i mezzi e la conoscenza per poterli fare e un vastissimo territorio da cui attingere di anno in anno le migliori uve. Infatti la Cantina può contare su oltre 200 soci e 250 ettari di vigneti in 26 Comuni dei colli tortonesi». E aggiunge: «La Fiumana è il simbolo di una realtà fatta di tanti viticoltori che per poter stare sul mercato devono puntare solo su piccole produzioni di qualità: è l'unico modo per continuare a essere protagonisti». —

Foto: L. Rappo



Sono tre i vini del territorio su cui punta la Cantina di Tortona