



**VIAGGIATORI CURIOSI, GOLOSI ED
APPASIONATI**



L'IDEA IN SINTESI

Con “Doorway to” vogliamo dimostrare che un territorio può vivere della propria “**identità**”.

Come? Collegandosi al web per creare una “piazza e bottega digitali” che diano volto, voce e visibilità a chi abita e lavora nei territori dell’Appennino, caratterizzati da un’economia spesso marginale ricca di un patrimonio identitario unico fatto di: sapori, saperi, natura, storia, arte e musica.

A tal fine utilizziamo una piattaforma web composta da: sito, app e social, con cui creiamo un gioco di relazioni trasparenti tra abitanti locali (privati cittadini, produttori, commercianti, associazioni e scuole) e forestieri (non vogliamo chiamarli turisti ma visitatori occasionali e viaggiatori) desiderosi di condividere l’identità autentica dei territori e delle loro comunità.

L’obiettivo è, da un lato favorire relazioni e scambi tra abitanti, produttori, commercianti, associazioni e scuole e dall’altro garantire una visibilità delle loro iniziative che vada oltre i confini del territorio, alla ricerca di tutti coloro italiani e non (gli stranieri sono i più grandi estimatori delle nostre tradizioni) che sono curiosi, golosi e appassionati di territori autentici. Le logiche a cui ci ispiriamo sono quelle della sharing economy: comunicazione, connessione, condivisione e disintermediazione.

Arte, musica e cultura

Mostre, musei, itinerari artistici, pievi e abazie di ieri ma anche artigiani e artisti di oggi che, insieme ai suonatori di pifferi e armoniche, mantengono viva la tradizione e l’identità culturale nelle terre alte delle quattro province.



Storia e preistoria

Una terra dove la storia è cominciata 10 milioni di anni fa quando le sue verdi vallate erano il fondo di un grande mare azzurro, una terra che custodisce reperti fossili ed archeologici, ma anche castelli, pievi romaniche, ponti e mulini.



Natura e tempo libero

Destinazioni naturalistiche da raggiungere anche a piedi, in bici o con le ciaspole ricche dello stesso fascino immortalato da Pellizza nelle sue tele. Ma anche percorsi sportivi, gli stessi utilizzati da Coppi per i suoi allenamenti.



Prodotti e produttori

Contatti diretti con i produttori locali, custodi dell’artigianato di qualità e della biodiversità fatta di: pesca di Volpedo, ciliegia di Garbagna, fragola profumata di Tortona, tartufi bianco, nero, scorzone e tanto altro ancora.



Eno-Gastronomia

Racconta di una terra che ha saputo creare prodotti eno-gastronomici unici come il Timorasso, il Montebore, il Salame Nobile del Giarolo, gli Agnolotti, i Baci di dama e tante altre ricette locali numerose almeno quanto i paesi delle sue valli.



Ospitalità

Indirizzi e commenti su Alberghi, B&B, Agriturismi, Rifugi, Campeggi ma anche semplici piazzole per camper o campi estivi e invernali o seminari di formazione e informazione. Tutto per farti venir voglia di restare almeno un week end e soprattutto di ritornare.



CHI SIAMO

Il progetto nasce da un gruppo di amici differenti per estrazione sociale, età e attività lavorativa uniti dall'obiettivo comune di trovare uno strumento in grado di stimolare l'economia locale del loro territorio che va dai colli Tortonesi al golfo del Tigullio proprio dove comincia l'Appennino.

Al progetto partecipano oltre a diverse associazioni locali:

- un professionista informatico
- il presidente di un mercato di contadini e artigiani locali
- quattro studenti dell'ultimo anno dell'UNISG (Università di Scienze Gastronomiche) di Pollenzo.

CHI COINVOLGIAMO

CURIOSI, GOLOSI ED APPASSIONATI

L'offerta è rivolta da un lato a:

- **attori dell'economia locale:** ristoratori, albergatori, artigiani, commercianti, agricoltori e allevatori
- **promotori delle eccellenze locali:** associazioni, consorzi, scuole, pro loco e amministrazioni e dall'altro a **forestieri:** visitatori occasionali e viaggiatori attenti e interessati a condividere l'identità locale.

Intendiamo lasciare spazio a recensioni e valutazioni da parte degli utilizzatori dell'applicazione che avranno provato i nostri servizi e prodotti perchè crediamo che si possa imparare molto dalle percezioni e dalle esperienze altrui; inoltre, sarà proprio questo scambio naturale delle esperienze vissute la nostra migliore promozione.

A chi vuole partecipare al nostro progetto chiediamo di essere curiosi, golosi e appassionati sostenitori:

- degli equilibri dei nostri ecosistemi
- della nostra biodiversità
- del nostro patrimonio culturale di tradizioni, saperi e abilità manuali
- dello scambio di idee diverse per generare nuovi modelli di relazione e di economia locale.

CHE SERVIZIO OFFRIAMO

Agli attori locali, a fronte del pagamento della quota associativa, offriamo:

- la preparazione di una pagina web di promozione delle loro attività e di un post all'anno per un evento specifico con traduzione dei testi, geolocalizzazione del sito e diffusione in rete attraverso sito e app;
- la disponibilità della nostra pagina Facebook per la pubblicazione di post su eventi specifici e per uno all'anno di questi post offriamo anche la sponsorizzazione verso target selezionato di utenti Facebook;
- l'accesso alle valutazioni e alle referenze che li riguardano oltre che ai dati di flusso delle visite su pagina Facebook e sito web.



Ai forestieri offriremo un servizio completamente gratuito con:



- le informazioni sulle eccellenze enogastronomiche, naturali, artistiche, musicali e storiche del territorio con link diretti ai siti delle associazioni e dei promotori locali;
- le informazioni pratiche per trovare e scegliere i servizi offerti dal territorio;
- la traduzione in più lingue dei testi e la geolocalizzazione del sito o evento da raggiungere rispetto alla posizione del viaggiatore consentendo al navigatore dello smartphone di individuare la strada;
- l'accesso alle valutazioni e referenze di altri viaggiatori.

LA PIATTAFORMA WEB

Facendo tesoro delle esperienze della sharing economy, crediamo che la tecnologia e la rete internet ci aiuteranno da un lato a rendere più visibile, invitante e meno frammentato il patrimonio locale e dall'altro a moltiplicare gli effetti degli sforzi di ciascun operatore locale rendendo più facile lo sviluppo di: idee, incontri, relazioni, progetti, scambi, opportunità di lavoro e capacità attrattive per ripopolare le nostre valli nei giorni di festa ma non solo.

Per questo abbiamo implementato una piattaforma web composta da:

- sito web: www.doorwayto.net
- app: doorwayto-Piemonte scaricabile da App Store e Google play
- pagina fb: www.facebook.com/doorwaytoPiemonte/

Dallo scorso Aprile tutti gli strumenti informatici sono attivi e consultabili in rete ancora in versione di prova ma con una crescente frequenza di visite del sito web e delle pagine social e di download dell'applicazione. Le logiche di funzionamento e i contenuti dell'applicazione sono consultabili da: www.doorwayto.net.

VISION ED OBIETTIVI

Le ragioni che determinano la progressiva marginalizzazione dell'economia del territorio da noi considerato possono essere così riassunte:

- mancanza di conoscenza o consapevolezza del valore delle eccellenze locali
- barriere d'accesso (linguistiche, logistiche, tecnologiche, economiche e culturali)
- filiere di produzione, trasporto e vendita troppo lunghe e sbilanciate a favore della vendita

La nostra strategia di fondo per invertire la tendenza è dunque di rendere:

- facile, pervasiva, tradotta in più lingue e molto economica la comunicazione (piazza digitale)
- facile e disintermediato l'accesso a siti, prodotti e produttori sia fisico (georeferenziazione) che comunicativo (tradotto in più lingue e trasmesso via web e social network)
- favorire la vendita e/o la prenotazione diretta (disintermediazione) offrendo servizi web di contatto, condivisione delle valutazioni/recensioni, e-commerce e e-booking (bottega digitale).

La nostra filosofia gestionale è orientata a costituire un'associazione culturale e di promozione locale senza scopo di lucro tra tutti coloro che vogliono partecipare al progetto al fine di garantire la massima partecipazione alle scelte strategiche e operative e di produrre servizi al prezzo più basso possibile eliminando i costi di struttura e organizzativi non indispensabili oltre agli utili e alla tassazione d'impresa.

Il nostro obiettivo è attivare un processo ispirato ai principi della sharing economy che:

- verso gli attori locali produca servizi immateriali finalizzati a favorire:
 - o la consapevolezza del valore anche economico dell'identità territoriale
 - o lo sviluppo di un ecosistema di imprese collegate
 - o la disintermediazione della comunicazione, promozione e vendita di servizi e prodotti
 - o lo sviluppo di una rete di persone decentralizzate ma connesse
 - o l'utilizzo di risorse sottoutilizzate o sottovalutate
 - o le relazioni basate sulla fiducia e sulle referenze da e verso gli utenti
 - verso i forestieri produca servizi immateriali finalizzati a favorire:
 - o l'aggregazione, la valorizzazione e la caratterizzazione all'identità locale di informazioni, servizi e prodotti resi disponibili in rete dai promotori e produttori locali
 - o il contatto diretto tra forestieri e popolazione locale accelerando un processo di disintermediazione della filiera turistica e del commercio locale.
 - o la collaborazione, condivisione e valutazione/recensione dei servizi tra utenti
 - o la geo-localizzazione dei siti per abbattere le barriere fisiche d'accesso
 - o l'informazione tradotta, razionalizzata e fondata su esperienze ad alto tasso emotivo
- Il tutto connesso in tempo reale da una piattaforma logica, veloce e collegata a internet.

CONTATTI

Mail: doorwayto4p@gmail.com

